

داوطلبان گرامی

معرفی منابع مورد نیاز جهت مطالعه در آزمون دکتری پس از ثبت نام در آزمون، به داوطلبان ارائه خواهد شد.

آزمون‌های آزمایشی دکتری گروه مجموعه مدیریت رسانه و ارتباطات

کد ۲۱۶۵

عناوین درسی
۱) آمار و کاربرد آن در مدیریت
۲) مبانی سازمان و مدیریت
۳) اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۴) مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی
۵) مدیریت استراتژیک
۶) استعداد تحصیلی
۷) زبان انگلیسی

تاریخ برگزاری آزمون‌های حضوری:

شماره آزمون	آزمون اول (۵۰٪ اول)	آزمون دوم (۵۰٪ دوم)	آزمون سوم (۱۰۰٪ - جامع اول)	آزمون چهارم (۱۰۰٪ - جامع دوم)
تاریخ برگزاری	۹۶/۰۹/۲۴	۹۶/۱۰/۱۵	۹۶/۱۱/۰۶	۹۶/۱۱/۲۷

آزمون اول - ۵۰٪ اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p>آمار توصیفی: کلیات آمار، پارامترهای مرکزی و پراکندگی داده‌های پیوسته و گسسته، مبانی احتمال، تابع احتمال گسسته و پیوسته</p> <p>متغیرهای تصادفی پیوسته و گسسته، امید ریاضی، میان، کوواریانس، گشتاور، معیارهای تصمیم‌گیری در شرایط ریسک</p>
۲	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مدیریت و کارآفرینی: تعریف مدیریت، سازمان چیست، مدیریت چیست، مهارت‌های مدیریت، شایستگی‌های مدیریت سطوح مدیران، مدیران موفق و ماث، انواع رهیافت‌های کارآفرینی</p> <p>نظریه‌های سازمان: رهیافت‌های عمده به سیر تکوین نظریه‌های مدیریت، رهیافت سنتی، رهیافت روابط انسانی، رهیافت کمی به مدیریت، رهیافت سیستمی و اقتضایی، نظریه آشوب، مکتب کلاسیک نئو کلاسیک رهیافت‌های سیستمی و اقتضایی، مهارت‌های مدیر، نقش‌های مدیر، پاره‌ای از مفاهیم سازمان، اعجازگران مدیریت، کارآفرینان آینده‌ساز، مدیریت مسائل عمومی، دیدگاه پست مدرنیسم</p> <p>سیر تکامل نظریه‌ها و مکاتب مدیریت: مدیریت در تمدن‌های باستان، مدیریت در عصر انقلاب صنعتی، سیر تکامل تئوری‌های مدیریت در عصر مدیریت علمی، مکتب رفتاری، مکتب سیستم‌ها و ...</p> <p>خلاقیت و نوآوری: اهمیت خلاقیت، موانع خلاقیت، ارتباط آن با برنامه‌ریزی، تقویت خلاقیت، شیوه‌های تفکر (به طور کامل) تحرک مغزی، ارتباط اجباری، گردش تخیلی و ...</p> <p>مبانی تصمیم‌گیری و حل مسئله: مساله‌یابی، فرآیند تصمیم‌گیری، انواع مدل‌های تصمیم‌گیری، فراگرد منطقی حل مسئله، موانع تصمیم‌گیری منطقی، غلبه بر موانع، و چالش‌های معاصر، سبک‌های تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیری گروهی و فنون آن، فنون کمی تصمیم‌گیری، خطاها در تصمیم‌گیری</p> <p>اثربخشی سازمانی: رویکرد نیل به هدف، رویکرد سیستمی، رویکرد ذینفعان استراتژیک، رویکرد ارزش‌های رقابتی</p> <p>استعاره سازمانی (به طور کامل)، فرانوگرایی</p> <p>ابعاد ساختار سازمانی: پیچیدگی، رسمیت، تمرکز</p> <p>برنامه‌ریزی: تعاریف و اولویت‌ها، تصمیمات برنامه‌ریزی شده و نشده، رهیافت‌های گوناگون به</p>

<p>برنامه‌ریزی، محاسن و محدودیت‌های برنامه‌ریزی، خط‌مشی رویه و مقررات، اصل تعهدات، فنون برنامه‌ریزی</p> <p>برنامه‌ریزی استراتژیک: اهمیت برنامه‌های جامع، سبک‌ها، روش SWOT، تکنیک‌های برنامه‌ریزی راهبردی، تدوین برنامه‌های راهبردی در سطح سازمان موسسه و عملیاتی، استراتژی‌های داخلی و خارجی برای کاهش عدم اطمینان محیطی، استراتژی‌های داخلی و خارجی و مدیریت محیط</p>		
<p>سیری جامع در مدیریت اسلامی (مفهوم مدیریت اسلامی، دلایل مقبولیت مدیریت اسلامی، مبانی مدیریت اسلامی، رابطه حکومت و زیرساخت اسلامی، سلوک و لغزشگاه‌های مدیریت)</p> <p>مفاهیم برنامه‌ریزی از دیدگاه اسلام (تعریف برنامه‌ریزی، فواید برنامه‌ریزی، لوازم برنامه‌ریزی، ارکان برنامه‌ریزی، اهمیت برنامه‌ریزی، عوامل معنوی در برنامه‌ریزی)</p> <p>مفاهیم سازماندهی از دیدگاه اسلام (تعریف سازماندهی، عملیات و عناصر سازماندهی، تفویض اختیار و مفهوم تمرکز)</p> <p>هدایت از طریق انگیزش (تعریف انگیزش، اهمیت و جایگاه انگیزش و انسان‌شناسی، عوامل معنوی مؤثر در انگیزش)</p>	<p>اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام</p>	<p>۳</p>
<p>تعاریف رفتار سازمانی: رفتار سازمانی چیست، سطوح تجزیه و تحلیل در رفتار سازمانی، چرایی کار کردن، اخلاق کار، تعهد نسبت به کار، رفتار سازمانی در سطح جهانی، رویکردهای مدیریت رفتار سازمانی</p> <p>ادراک: فراگرد ادراک، استنباط ادراکی، سازمان ادراکی، ویژگی‌های ادراک شونده، خطای ادراکی، کامیابی فراخود، نظریه استناد و ...</p> <p>شخصیت و انواع آن</p> <p>شخصیت سالم: تعاریف شخصیت، وضعیت بودن، حالت والدینی، بزرگسالی، کودکی، شخصیت و حل مسئله افراد حسی، شهودی احساسی و ... تجزیه و تحلیل مرادده‌ای و نیاز به مطرح شدن، مدل رشد و عدم رشد آرگریس، مباحث سطح فردی، ادراک، نگرش، شخصیت، یادگیری، هوش هیجانی</p> <p>یادگیری: تعریف یادگیری، نقش سازمان‌های یادگیرنده، حلقه‌های یادگیری در سازمان یادگیرنده، روش‌های معرفت‌پذیری اجتماعی، نقش خودکنترلی</p> <p>هدفگذاری: مدیریت قاطع و روشن، کار زاینده و روشن، هدفگذاری موثر، شناخت تفاوت‌های انگیزشی،</p>	<p>مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی</p>	<p>۴</p>

<p>ارائه پاداش، تذکر تنبیه و پوزش انگیزش: انگیزه و هدف، نظریه‌های انگیزش، کلیه نظریه‌های محتوایی و نظریه‌های فراگردی، سنجش نیازهای انسانی، مدیریت مشارکتی، تئوری نوین انگیزش و ... نگرش شغلی و رفتار: ارزش‌ها، غرایز، شکل‌گیری شخصیت، تحول شخصیت، نگرش یا طرز تلقی، باورها و ارزش‌ها، هنجارها و ... گروه و پویایی گروه: ویژگی‌های اساسی گروه، گروه و سازمان، فراگرد شکل‌گیری گروه انسانی و سیستم اجتماعی، اثربخشی گروه، فرهنگ و ساختار و ... گروه‌های غیر رسمی عوامل موثر بر عملکرد گروه‌ها تیم: انواع تیم، ایجاد و تکامل تیم، نقش‌های تیم، انسجام تیمی، تیم‌سازی تصمیم گروهی، رهیافت‌های متفاوت به تیم‌های کاری، تیم‌های مجازی</p>		
<p>مبانی مدیریت استراتژیک، هانگر - ویلن، ترجمه محمد اعرابی و حمیدرضا رضوانی</p>	<p>مدیریت استراتژیک</p>	<p>۵</p>
<p>کلیه مطالب</p>	<p>استعداد تحصیلی</p>	<p>۶</p>
<p>کلیه مطالب</p>	<p>زبان انگلیسی</p>	<p>۷</p>

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	توزیع‌های احتمال گسسته و پیوسته، حد مرکزی، مارکوف، چی بی شف، توزیع نمونه‌ای واریانس، توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه، توزیع نمونه‌ای تفاضل نسبت دو نمونه برآوردهای نقطه‌ای و فاصله‌ای، فاصله اطمینان برای واریانس، نسبت و مجموع نسبت دو جامعه، خطاهای آماری، آزمون نکویی برازش، آزمون استقلال، خطاهای نوع اول و دوم، فروش مدل رگرسیون، خطای معیار برآورد، ضریب همبستگی اسپیرمن، سری‌های زمانی
۲	مبانی سازمان و مدیریت	سازماندهی: مبانی سازماندهی، سازمان رسمی و غیررسمی، صف و ستاد، تمرکز و عدم تمرکز، نگرش‌های سنتی و جدید به سازماندهی، سازمان بر مبانی وظیفه، تولید، مشتری پروژه‌ای، ماتریسی، گروه‌های متداخل، مستقل و ... طراحی سازمان: سازمان بروکراتیکی و ارگانیکی و انواع آنان (ماشینی، ساده، حرفه‌ای، بخشی و ادھوکراسی) عوامل تعیین کننده ساختار: استراتژی، اندازه، فناوری، محیط، قدرت و کنترل هماهنگی: اصول هماهنگی، ساز و کارهای هماهنگی، انواع هماهنگی کنترل: انواع کنترل، طراحی سیستم کنترلی، کاربرد سیستم مدل امتیازات متوازن bsc خود کنترلی، وسایل کنترل و نظارت، مشکلات کنترل و ... انگیزش: انگیزه و هدف، نظریه‌های انگیزش، کلیه نظریه‌های محتوایی و نظریه‌های فراگردی، سنجش نیاز های انسانی، مدیریت مشارکتی، تئوری نوین انگیزش و ... سایر مباحث: سازمان مجازی، مشکلات نظام‌های اداری در جهان سوم، شاخص‌های سنجش ساختار، تلفیق اهداف فردی و سازمان رهبری: مبانی رهبری، رویکردهای عمده در مطالعات رهبری، رهبری اقتضایی، رهبری وضعیتی، رهبری خدمتگذار، رهبری ارزشی، جانشین‌های رهبری، رهبری تحول آفرین، رهبری مشارکتی، رهبری سطوح پنجم، و سایر مباحث ارتباط: فراگرد ارتباطات، ارتباط یک و دو جانبه، انواع مسیرهای ارتباطی، ارتباط در سازمان،

<p>سبک‌های ارتباطی، بازخور، موانع ارتباط موثر سایر مباحث: رفتار سازمانی مثبت‌گرا، سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، سازمان یادگیرنده، سیستم‌های هوشمند و متخصص</p>		
<p>هدایت از طریق رهبری (تعریف رهبری، صفات و رفتار رهبری، رهبر کریمانه، نقش اطرافیان در موفقیت رهبر) هدایت از طریق ارتباطات (مفهوم ارتباطات، آموزه‌های اسلامی از مفهوم ارتباطات، ارتباط موثر از دیدگاه اسلام) کنترل (پیگیری) و نظارت (مفهوم کنترل و نظارت، مفهوم پیگیری، خودکنترلی) تصمیم‌گیری (مفهوم تصمیم‌گیری، آموزه‌های اسلام در تصمیم‌گیری)</p>	<p>اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام</p>	<p>۳</p>
<p>قدرت و نفوذ و رفتار سیاسی: تعاریف قدرت و نفوذ، دسته‌بندی‌های قدرت، پایگاه‌های قدرت، مدیریت مسئولانه قدرت، مدیریت تصویرپردازی دیگران، اهمیت رفتار سیاسی، عوامل توسعه رفتار سیاسی، سطوح رفتار سیاسی، رفتار سیاسی در تفویض اختیار، رفتار سیاسی در ارزیابی عملکرد، رفتار سیاسی در مدیریت تعارض مدیریت بهره‌وری: بهره‌وری و انگیزش، بهره‌وری سازمانی، بهره‌وری کارکنان، کمال مدیریت، کمال سازمان استرس: فشار عصبی و تحلیل رفتگی؛ علائم، منابع و مدیریت استرس، تفاوت‌های فردی، مدیریت پیشگیری فشار روانی، فنون کاهش فشار روانی، واماندگی تعارض و مذاکره: تعاریف نقش تعارض در سازمان، تعارض سازنده و مخرب، انواع و عوامل ایجاد تعارض، مدیریت تعارض، تعارض بین فردی، روش‌های اصولی مذاکره، مذاکره اثربخش مسائل میان‌فرهنگی تغییر تکامل: ماهیت تغییر سازمانی، انواع تغییرات، شناخت و مقاومت در برابر تغییر، فراگرد تغییر، مدل‌های تغییر، تغییر برنامه‌ریزی شده؛ دو دیدگاه دو نقطه آب‌های آرام و آب‌های کف آلود، فرآیند تغییر سه مرحله‌ای لوین، بهسازی سازمان فرهنگ: تعریف فرهنگ سازمانی، سطوح فرهنگ سازمانی، تغییر فرهنگ، نقش فرهنگ، فرهنگ قوی و ضعیف سازمانی، نظریه تناسب فرهنگی، ایجاد انتقال و حفظ فرهنگ سازمانی</p>	<p>مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی</p>	<p>۴</p>

<p>جانشین رسمی سازی، سه رویکرد اصلی در توصیف فرهنگ سازمان محیط: تعریف محیط، رابطه محیط و ساختار نظریه محیط و جمعیت، انواع محیط سازمانی عدالت: انواع عدالت، رویه‌ای، مراوده‌ای، توزیعی رفتار سازمانی مثبت، رفتار شهروندی، هوش، مدیریت یادگیری رهبری: مبانی رهبری، رویکردهای عمده در مطالعات رهبری، رهبری اقتضایی، رهبری وضعیتی، رهبری خدمتگذار، رهبری ارزشی، جانشین‌های رهبری، رهبری تحول‌آفرین، رهبری مشارکتی، رهبری سطوح پنجم، و سایر مباحث، تحقیقات دانشگاه اوهایو و میشیگان، رهبری فرهمند ارتباط: فراگرد ارتباطات، ارتباط یک و دو جانبه، انواع مسیرهای ارتباطی، ارتباط در سازمان، سبک‌های ارتباطی، بازخور، موانع ارتباط موثر، ارتباط بین فرهنگ‌ها، شبکه‌های ارتباطی</p>		
<p>مدیریت استراتژیک، فرد دیوید، ترجمه علی پارسیان و محمد اعرابی</p>	<p>مدیریت استراتژیک</p>	<p>۵</p>
<p>کلیه مطالب</p>	<p>استعداد تحصیلی</p>	<p>۶</p>
<p>کلیه مطالب</p>	<p>زبان انگلیسی</p>	<p>۷</p>

آزمون سوم - جامع اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	کلیه مطالب
۲	مبانی سازمان و مدیریت	کلیه مطالب
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کلیه مطالب
۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	کلیه مطالب
۵	مدیریت استراتژیک	کلیه مطالب
۶	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۷	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون چهارم - جامع دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	کلیه مطالب
۲	مبانی سازمان و مدیریت	کلیه مطالب
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کلیه مطالب
۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	کلیه مطالب
۵	مدیریت استراتژیک	کلیه مطالب
۶	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۷	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p>آمار در اقتصاد و بازرگانی، محمد نوفرستی، نشر رسا</p> <p>آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر، منصور مؤمنی و سعید جعفری</p> <p>آمار و احتمالات، عادل آذر</p> <p>آمار و کاربرد آن در مدیریت، هادی رنجبران</p> <p>آمار و کاربرد آن در مدیریت، وحید ناصحی فر</p> <p>تئوری احتمالات و آمار کاربردی (تحلیل آماری)، اکبر عالم تبریز، بابک حاجی محمدرضا تبریزی</p>
۲	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مدیریت عمومی، مهدی الوانی، نشر نی</p> <p>مبانی سازمان و مدیریت، علی رضاییان، انتشارات سمت</p> <p>تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمان، تالیف استیون رابینز، مهدی الوانی و حسن دانایی‌فرد، انتشارات اشراقی</p> <p>مبانی سازمان و مدیریت، محمد مقیمی، انتشارات نگاه دانش</p> <p>مبانی تئوری و طراحی سازمان، تالیف ریچاردال دفت، ترجمه علی پارساییان و محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی</p>
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	<p>اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، سیدمحمد مقیمی، نشر راه دان</p> <p>مدیریت در اسلام، علی آقا پیروز، ابوطالب خدمتی، عباس شفیعی و سید محمود بهشتی‌نژاد، زیر نظر مهدی الوانی، انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه</p> <p>مدیریت ما (مدیریت اسلامی در پرتو نهج‌البلاغه امام علی علیه السلام)، علی اصغر پورعزت، بنیاد نهج‌البلاغه</p> <p>مدیریت اسلامی، محمدحسن نبوی، انتشارات بوستان کتاب قم</p> <p>مدیریت اسلامی، سید علی اکبر افجه‌ای، انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبایی</p> <p>مدیریت از منظر کتاب و سنت، سید صمصام‌الدین قوامی، تهران، دبیرخانه مجلس خبرگان</p>

<p>اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، نشر مهربان مدیریت اسلامی و الگوهای آن، لطف‌الله فروزنده دهکردی، علی اکبر جوکار، انتشارات دانشگاه پیام نور مدیریت اسلامی (رویکردها)، علی نقی امیری و حسن عابد جعفری، انتشارات سمت اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، ولی‌الله نقی پورفر، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی</p>		
<p>مدیریت رفتار سازمانی، علی رضائیان رفتار سازمانی، مورهد گریفین مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، میرعلی سید نقوی مبانی رفتار سازمانی، رایینز مدیریت تعارض و مذاکره، علی رضائیان مدیریت رفتار سیاسی، علی رضائیان تیم سازی در قرن ۲۱، علی رضائیان انتظار عدالت و عدالت در سازمان، علی رضائیان مدیریت فشار روانی، علی رضائیان مبانی مدیریت خویشتن، علی رضائیان رفتار سازمانی، افجه</p>	<p>مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی</p>	<p>۴</p>
<p>مبانی مدیریت استراتژیک، هانگر-ویلن، ترجمه محمد اعرابی و حمیدرضا رضوانی مدیریت استراتژیک، فرد دیوید، ترجمه علی پارسیان و محمد اعرابی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک، پیرس و رابینسون، ترجمه خلیلی شورینی، نشر یادواره کتاب</p>	<p>مدیریت استراتژیک</p>	<p>۵</p>

توجه:

- ۱- درس عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" از مجموعه کتاب‌های عمومی انتشارات ماهان مطالعه شوند.
- ۲- سوالات درس‌های عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" در تمامی مراحل بصورت جامع خواهد بود.